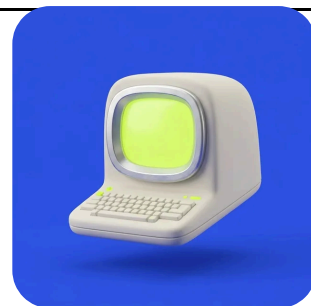


Prompty, které opravdu používám

Osm promptů z každodenní práce. Zkopírujte, nahraďte místa ve špičatých závorkách a vložte do ChatGPT, Claude nebo Gemini.



Rešerše konkurence

Než začnu strategii nebo kampaň.

Jsi analytik marketingu. Projdi weby těchto konkurentů:

<<< adresy >>>

U každého zjisti: komu prodává, hlavní slib, cenovou hladinu, čím se liší a co komunikuje na sítích. Kde údaj nenajdeš, napiš „nenalezeno“. Nic si nedomýšlej. Na konci udělej tabulku a najdi tři mezery na trhu, kde můžeme vyhrát.

Panel expertů

Když chci druhý názor dřív, než něco pustím ven.

Jsi moderátor odborného panelu. Sestav pět expertů z oborů, kterých se můj plán týká. Aspoň jeden je zákazník, jeden skeptik a jeden z oboru, který bych sám nepřizval.

Kolo 1: každý řekne, co je na plánu nejsilnější a nejslabší.

Kolo 2: experti se přou, aspoň tři přímé neshody.

Na konci: tři změny, na kterých se shodli.

PLÁN: <<< plán >>>

Kontrola AI textu

Před každým textem, který jde ven.

Přečti tento text jako přísný redaktor. Najdi místa, která zní jako AI: obraty typu „nejde o X, jde o Y“, přehršel pomlček, obecné fráze bez detailu, chytrou pointu na konci každého odstavce a výčty po třech.

Ke každému místu navrhní přirozenější verzi. Fakta a čísla neměň.

TEXT: <<< text >>>

Jeden obsah do všech kanálů

Když mám hotovou novinku a potřebuju ji všude.

Z tohoto textu připrav:

1. post na Facebook do 600 znaků,
2. post na LinkedIn do 1 200 znaků, víc odborně,
3. story na 3 snímky, nejvýš 12 slov na snímek,
4. tři předměty newsletteru do 45 znaků a perex,
5. titulek banneru do 30 znaků.

Drž se fakt z textu, nic nepřidávej. Česky, bez emoji a bez pomlček.

TEXT: <<< text >>>

Zákazník z recenzií

Když chceš psát slovy zákazníků, ne svými.

Tady jsou recenze našich zákazníků:
<<< recenze >>>

Najdi: proč u nás nakupují (jejich slovy), co je trápí, jaká slova opakují a kdo to nejspíš je. Ke každému závěru dej citaci z recenze.

Na konci napiš pět vět do reklamy složených z jejich slov.

Zadání na AI fotku

Když potřebuju produktovou nebo sezónní fotku.

Pomoz mi napsat zadání pro generátor obrázků.

Produkt: <<< produkt >>>

Kde se fotka použije: <<< web, síť, banner >>>

Popiš scénu, světlo, objektiv a úhel, kompozici s volným místem pro text, materiály a barvy značky.

Přidej seznam, co na fotce nesmí být: text, loga, deformované ruce, cizí značky.

Výstup v angličtině jedním odstavcem.

Odpověď na recenzi

Když přijde recenze, hlavně ta nepříjemná.

Napiš odpověď na tuto recenzi za firmu <<< firma >>>.

Poděkuj konkrétně za to, co zákazník zmínil. Když je recenze negativní, přiznej, co se nepovedlo, nabídní řešení a kontakt na konkrétního člověka. Žádné fráze typu „vážíme si vaší zpětné vazby“. Nejvýš pět vět.

RECENZE: <<< recenze >>>

Plán obsahu na měsíc

Na začátku měsíce, než se rozjede provoz.

Navrhni plán obsahu na <<< měsíc >>> pro <<< firma, obor, region >>>.

Vezmi v úvahu svátky a sezónu v Česku a naše novinky: <<< novinky >>>.

Pro každý týden: dva posty (téma, formát, hlavní sdělení, výzva k akci). Za měsíc jeden newsletter.

Označ, kde potřebujeme vlastní fotky. Výstup jako tabulka.



Zlaté pravidlo: výstup z AI je vždycky první verze. Čísla ověřte na zdroji, text přečtěte nahlas a ven pusťte až po kontrole člověkem.