



Marketér jako **dispečer.**

Jak řídit AI tým v marketingu a neztratit kvalitu.

Z výroby do řízení

Dřív jsem většinu dne vyráběl. Bannery, texty, rozpady do dvaceti formátů. Dnes to dělají AI agenti a já dělám tři věci: rozhoduju, zadávám a kontroluju. Pro několik firem najednou.

AI pracuje rychle, ale sama neví, co má být hotové, chybu často nepozná a odpovědnost nenesí. Potřebuje někoho, kdo to za ni udělá. Tomu říkám dispečer.

Rozhodnout

- ✓ co se dělá a proč
- ✓ v jakém pořadí
- ✓ co se nedělá vůbec

Zadat

- ✓ brief na jednu stránku
- ✓ podklady a hranice
- ✓ jak se pozná hotovo

Zkontrolovat

- ✓ fakta a čísla
- ✓ hlas a čeština
- ✓ značka a detaily

Ušetřený čas se přelije z výroby do rozhodování a kontroly, tedy tam, kde je marketér nejcennější.

Co v e-booku najdete

- 01 Mapa práce**
co dá AI samo, co s vámi a co jen vy
- 02 Brief na stránku**
šablona zadání, které agent pochopí
- 03 Brány**
kontroly, bez kterých agent nesmí říct hotovo
- 04 Co se rozbilo**
chyby z mé praxe a jak jsem je opravil
- 05 Začněte v pondělí**
pět kroků na první týden

Krok 1: Mapa práce

Než cokoli zadáte AI, sepište si jeden běžný týden po půlhodinách. Každou činnost pak dejte do jednoho ze tří sloupců.

AI udělá samo

- ✓ rozpad banneru do formátů
- ✓ přepis textu pro jiný kanál
- ✓ rešerše webů a recenzí
- ✓ přepis rozhovoru nebo porady
- ✓ varianty předmětu e-mailu

AI připraví, vy dokončíte

- ✓ posty a newslettery
- ✓ AI fotky a vizuály
- ✓ scénář videa
- ✓ nabídka pro klienta
- ✓ plán obsahu

Jen člověk

- ✓ strategie a priority
- ✓ vztah s klientem
- ✓ finální schválení
- ✓ čísla, která jdou ven
- ✓ co se nedělá

Většina lidí začíná u prostředního sloupce, protože je nejvidět. Začněte vlevo. Tam AI ušetří nejvíc času s nejmenším rizikem, protože výsledek snadno zkontrolujete.

Cvičení na 30 minut

- 01 Sepište týden**
po půlhodinách, včetně e-mailů a porad
- 02 Roztříd'te**
každou činnost do jednoho sloupce
- 03 Spočítejte hodiny**
v levém sloupci, to je váš první zisk
- 04 Vyberte jednu činnost**
tu, která se opakuje nejčastěji



Pozor na pravý sloupec. Co je jen pro člověka, nedávejte AI ani na zkoušku. Rychlost tady nic nevydělá a chyba stojí důvěru.

Krok 2: Brief na jednu stránku

Agent je přesně tak dobrý jako zadání. Moje zadání má vždycky jednu stránku a sedm částí. Když něco z toho chybí, výsledek se vrátí na opravu.

Šablona zadání

- 01 Cíl**
jedna věta: co má být hotové
- 02 Pro koho a kde**
cílová skupina a kanál
- 03 Podklady**
odkazy, soubory, co platí
- 04 Výstup**
formáty, rozměry, počet variant, kam uložit
- 05 Hranice**
zakázaná slova, sliby, čísla bez zdroje
- 06 Brány**
jak agent ověří, že je hotovo
- 07 Hlášení**
jeden řádek: hotovo, kde, co rozhodnout

Příklad: vánoční post pro pekárnu

- 01 Cíl**
post a story s nabídkou vánočního cukroví
- 02 Pro koho**
stálí zákazníci na Facebooku a Instagramu
- 03 Podklady**
ceník na webu, fotky z prodejny
- 04 Výstup**
post 1080 × 1350, story 1080 × 1920, text do 400 znaků
- 05 Hranice**
žádná sleva, cena jen z ceníku
- 06 Brány**
cena sedí s webem, text bez pomlček, bezpečné zóny story
- 07 Hlášení**
„hotovo · složka · vybrat fotku A nebo B“

Hlášení na jeden řádek šetří hlavu. Když se vám každý agent vrátí s odstavcem, **stanete se čtenářem místo dispečera.**

Krok 3: Brány místo pocitu

„Vypadá to dobře“ není kontrola. Brána je ověření, které jde spustit a má jasný výsledek: prošlo, nebo neprošlo. Agent nesmí říct hotovo, dokud neprojde všemi.

Brány, které spustí agent

- ✓ **Zakázané slovo**
hledá ho i ve všech tvarech a odvozeninách
- ✓ **Každé číslo má zdroj**
odkaz u ceny, data i počtu let
- ✓ **Rozměry a formáty**
soubory mají přesně zadané rozměry
- ✓ **Odkazy fungují**
žádná stránka Nenalezeno
- ✓ **Tisk**
PDF má písma v křivkách a spadávku

Brány, které zůstanou člověku

- ✓ **Fakta**
číslo, které jde ven, ověřím sám
- ✓ **Hlas**
text přečtu nahlas
- ✓ **Značka**
ruce, logo, barvy, proporce
- ✓ **Schválení**
nic neodejde ven bez ano

Tři vrstvy kontroly

Fakta

Sedí čísla, data, jména a ceny se zdrojem?

Hlas

Řekl by to takhle člověk z firmy kamarádovi?

Značka

Vypadá to jako vy, nebo jako demo AI?



Nejčastější chyba AI: přidá barvitý detail, který není pravda. Hezky zní, nikdo ho nezadal a nikdo ho neověřil. Brána na fakta to chytí dřív, než to chytí zákazník.

Co se rozbilo a jak začít

Za rok s AI týmem se mi rozbila spousta věcí. Tady jsou čtyři, které se rozbijí skoro každému.

Co se rozbilo

- ⊗ **Agenti mi vraceli celou práci**
a já ji četl znovu. Oprava: hlášení na jeden řádek, detail zůstane u agenta.
- ⊗ **Hlášení bobtnala**
z řádku byl odstavec, z odstavce stránka. Oprava: pevný limit znaků.
- ⊗ **Moc věcí najednou**
rozjel jsem deset úkolů a nedotáhl žádný. Oprava: nejvýš tři rozpracované. Porušuju to dodnes, ale méně.
- ⊗ **Hezký detail, který nebyl pravda**
Oprava: každé číslo a jméno projde bránou na fakta.

Začněte v pondělí

- 01 **Mapa**
sepište jeden týden po půlhodinách
- 02 **Jedna činnost**
vyberte ji z levého sloupce
- 03 **Brief**
napište na ni zadání na stránku
- 04 **Dvě brány**
jednu pro agenta, jednu pro sebe
- 05 **Měření**
po týdně porovnejte čas před a po

Chcete to zavést ve firmě?

Udělám s vaším týmem workshop na vašich materiálech, nebo za 30 dní zavedu tři činnosti s AI tak, aby je tým zvládal sám. Napište na vuala.cz/kontakt.